

Qonto annuncia la quarta edizione di PowerUp, l'iniziativa a supporto delle startup italiane

Qonto, la soluzione finanziaria aziendale per PMI e liberi professionisti leader in Europa con oltre 500.000 clienti, annuncia una rinnovata [edizione 2025 di PowerUp](#), l'iniziativa rivolta alle startup italiane che ha l'obiettivo di **supportare lo sviluppo dell'ecosistema d'innovazione** e di imprenditorialità locale.

Gli eventi di PowerUp 2025

Il **nuovo format** del progetto prevede, oltre all'ormai consolidata **competizione annuale per startup**, una serie continuativa di **eventi online** in cui i founder italiani potranno connettersi con colleghi europei e investitori, per condividere consigli e strategie per crescere e scalare un business. Il primo appuntamento in calendario si è tenuto il **12 giugno a Torino** e online, con la prima **PowerUp Masterclass** dedicata a come trasformare i processi di vendita grazie alle automazioni.

È previsto per il **18 settembre a Milano** un grande evento di networking, la **Founders Night**, con oltre 200 partecipanti tra founder di startup, venture capital e partner, per dare visibilità alla call per startup e favorire il coinvolgimento dell'ecosistema.

A chiusura del progetto verrà tenuta una **Pitch Night** finale, in programma **nel capoluogo meneghino il 16 ottobre**, in cui verranno presentati i progetti finalisti selezionati da una commissione di esperti, e dichiarati i vincitori del 2025 da una giuria composta da rappresentanti dei principali venture capital e acceleratori italiani, founder di scaleup e primari stakeholder del settore dell'innovazione.

La call for startup

La call di PowerUp, **aperta a startup in fase pre-seed e post-seed** (fra 500.000 e 3 milioni di euro), permetterà di selezionare le eccellenze che si contenderanno i premi in palio durante la Pitch Night finale: quest'anno le startup vincitrici di PowerUp avranno l'opportunità di ricevere mentorship con executive di Qonto: **Alex Prot** (CEO) e **Heidrun Luyt** (Chief Growth Officer). Previsti anche premi aggiuntivi per i finalisti messi in palio dai partner dell'iniziativa e per tutti i partecipanti un **accesso a programmi di formazione esclusivi, mentorship e workshop** organizzati da VC internazionali, scaleup e altri partner, alleati fondamentali per la crescita del proprio business.

Nelle prime tre edizioni di PowerUp sono state **coinvolte oltre 600 startup**, all'interno di un percorso che ha visto trionfare realtà importanti come Cylock, This, Unique, TrueScreen e, nell'edizione 2024, Lit e Crono.

La giuria della Pitch Night sarà composta da **rappresentanti dei principali VC, acceleratori e stakeholder dell'ecosistema italiano startup**, oltre a diversi founder di alcune delle principali scaleup italiane. L'edizione 2025 dell'iniziativa vede il supporto di Ventive in qualità di Main Partner, oltre a numerosi partner quali Arcadia, B Heroes, B4i - Bocconi for Innovation, baby VC, Bridge for Billions, Dock3, F6S, Fintech District, GRLS, Herizon, H!Founders, **I3P**, InnovUp, ITAdvisors, Latuta, Magnisi Studio, Nana Bianca, Over Ventures, OVHcloud, Plannix, Seedble, SeedUp, SheTech, Silicon Drinkabout Italy, Slush'D Bolzano, SocialFare, Startup Geeks, Talent Garden, Techstars, The Net Value, Vento, Viceversa, Vittoria Hub e Zest.

Per partecipare alla call di PowerUp è necessario inviare la propria candidatura, compilando l'apposito form **entro il 25 settembre**. Al termine della fase di *application*, la giuria selezionerà le startup finaliste che parteciperanno alla Pitch Night di ottobre a Milano. Tutti i dettagli del progetto, le modalità di partecipazione alla call e agli eventi sono disponibili sulla [pagina web dedicata](#).